



REGULAMIN KONKURSU „BEAUTY WALENTYNKI”

Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej prowadzonej na profilu Body Care Clinic w portalu społecznościowym: Facebook.com/instagram.com, zwanej dalej „konkuresem”.

§1

Organizator, wykonawca i cel konkursów

1. Organizatorem konkursu jest właściciel Body Care Clinic, Dentim Clinic Wojciech Fąferko z siedzibą w Katowicach, ul. Opolska 7/3, NIP: 551 210 76 72, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest zwiększenie zainteresowania usługami Organizatora.

§2

Czas trwania konkursów

1. Konkurs rozpoczyna się 2 lutego i trwa do 14 lutego 2018r. Szczegóły na temat jego przebiegu będą określone we wpisie na portalach społecznościowych z zaproszeniem do udziału i skróconymi zasadami konkursu.
2. Ogłoszenie wyników następuje do 3 dni od wyłonienia zwycięzców przez Jury lub od spełnienia nagradzanych warunków konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu ogłoszenia wyników do 14 dni roboczych.

§3

Udział w konkursie

1. Konkurs organizuje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony Body Care Clinic w serwisie Facebook.com/instagram.com.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zaakceptowały treść niniejszego Regulaminu.
3. **Uczestnikami Konkursu mogą być tylko osoby pełnoletnie.**
4. Uczestniczyć w Konkursie nie mogą:
 - pracownicy lub współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, w tym przyrodnie),
 - pracownicy Wykonawcy,
 - osoby wchodzące w skład Jury Konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
5. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów, ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków. Nie ma też nagród przewidzianych za samo uczestnictwo w Konkursie.

§4

Zasady udziału w konkursach

1. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest wykonanie zdjęcia o tytule „beauty walentynki”, przez co rozumie się zdjęcie związane z tematyką walentynkową i beauty, a następnie umieszczenie go na swoim profilu na Instagramie i/lub pod konkursowym postem portalu Facebook z oznaczeniem #bodycareclinic, #walentynkibodycareclinic oraz @bodycareclinic.
2. Uczestnik zgłaszający zdjęcie w Konkursie oświadcza, że jest jego autorem oraz, że ma prawo do jego publikowania i nie narusza praw osób trzecich poprzez publikację.
3. Uczestnik zgłaszający zdjęcie ponosi odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich odnośnie praw autorskich zamieszczonego przez siebie zdjęcia.
4. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie bezterminowej licencji na publikację przekazanego podczas Konkursu zdjęcia w Internecie, w tym w serwisie instagram.com oraz na stronie www.bodycareclinic.pl



5. Uczestnik nie może usunąć lub edytować zgłoszonego przez siebie zdjęcia przez cały okres trwania Konkursu oraz po zamknięciu Konkursu.
6. W celu odbioru nagrody w postaci zabiegów wykonywanych w Body Care Clinic, konieczna jest wcześniejsza rezerwacja telefoniczna pod nr 32 700 21 53.
7. W celu odbioru nagrody w postaci zestawu produktów BodyBoom, konieczne jest podanie prawidłowego, aktualnego adresu do wysyłki nagrody.
8. Odbiór nagród w postaci bezpłatnego zabiegu musi nastąpić najpóźniej w ostatnim dniu miesiąca następującego po miesiącu, w którym zabieg został wygrany.
9. Aby odebrać nagrodę w siedzibie organizatora należy pokazać udostępnione zdjęcie pracownikowi Body Care Clinic.
10. Jeden Uczestnik może posługiwać się tylko jednym kontem w portalu społecznościowym.
11. Uczestnik może wziąć udział w konkursie jeden raz - opublikować jedno zdjęcie. W przypadku publikacji większej liczby zdjęć brane pod uwagę będzie pierwsze opublikowane zdjęcie.

§5

Jury i zasady wyboru nagrodzonych

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Jury składające się z trzech osób po stronie Organizatora.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na profilu Body Care Clinic w serwisie Facebook.com lub/i instagram.com
3. W przypadku, gdy nie będzie możliwe wyłonienie Laureata Konkursu, np. w przypadku braku prawidłowych zgłoszeń lub zgłoszeń, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie poświadczenia nieprawdy, Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody.
4. Werdykt Jury jest werdyktem ostatecznym.
5. Ostateczna decyzja o przyznaniu nagród należy do Jury.

§6

Nagrody

1. Nagrody przewidziane w Konkursie ufundowała firma Dentim Clinic Wojciech Fąferko z siedzibą w Katowicach, ul. Opolska 7/3.
2. Informacja o nagrodach będzie przekazywana przez portale społecznościowe. Nagrody w konkursie:
 - a. Autor zdjęcia, które otrzyma pierwsze miejsce w konkursie wygrywa bezpłatną konsultację z lekarzem zajmującym się medycyna estetyczną i zabieg modelowania lub nawilżania ust.
 - b. Autor zdjęcia, które zajmie drugie miejsce wygrywa zaproszenie na bezpłatny zabieg miesiąca: Endermolift.
 - c. Autor zdjęcia, które otrzyma trzecie miejsce otrzyma zestaw kosmetyków BodyBoom (za zestaw rozumie się balsam do ciała i peeling do ciała).
3. Nie ma możliwości wymiany nagrody na inne lub na ekwiwalent pieniężny.
4. Otrzymanych nagród w postaci zabiegów nie można odsprzedawać lub odstępować osobom trzecim.
5. Odbierający nagrodę w postaci dowolnego zabiegu jest zobowiązany do postępowania zgodnie z procedurami Body Care Clinic. W przypadku odmowy ze strony Odbierającego lub/i przeciwskażeń do danego zabiegu, nagroda nie będzie zrealizowana.
6. W przypadku nagrody rzeczowej, możliwe są dwie drogi odbioru nagrody: osobista w siedzibie Organizatora lub w formie przesyłki na terenie Polski. Koszty przesyłki drogą tradycyjną pokrywa Organizator.

§7

Przyznawanie Nagród

1. Wyniki ogłoszone zostaną pod postem konkursowym na stronie Body Care Clinic na portalu Facebook.com/instagram.com lub innym właściwym do miejsca ogłoszenia konkursu.
2. Po wyłonieniu Laureata nagrody jest on zobowiązany do kontaktu z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na portalu Facebook.com/instagram.com lub drogą mailową: info@bodycareclinic.pl.



3. W treści wiadomości musi podać następujące dane: imię, nazwisko oraz dane teleadresowe.
4. W przypadku, gdy zdobywcą Nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej wręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do zwrotu jej równowartości. Organizator uprawniony będzie wówczas do nieprzyznania nagrody.
5. Laureaci muszą odpowiedzieć na wiadomość prywatną informującą o przyznanej nagrodzie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgodności z prawdą podanych przez Uczestnika danych.

§8

Opodatkowanie nagród

1. Zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w imieniu Uczestników Konkursu obliczy, pobierze i odprowadzi Organizator, o ile zgodnie z obowiązującymi przepisami powstanie obowiązek uiszczenia takiego podatku.

§9

Roszczenia i reklamacje

1. Jakikolwiek roszczenia w związku z udziałem w Konkursie, jeśli uprzednio nie wygasły na mocy szczególnego postanowienia niniejszego regulaminu, muszą zostać zgłoszone Organizatorowi w ciągu 5 dni od zakończenia Konkursu, pod rygorem wygaśnięcia.
2. Uczestnik Konkursu może informować Organizatora o wszelkich nieprawidłowościach związanych z Konkursem.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo zgłaszać reklamacje związane z przebiegiem Konkursu drogą elektroniczną, na adres: info@bodycareclinic.pl.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamacje stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez email podany przez Uczestnika.

§10

Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu.
3. Konkurs prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz.U z 2004 r. Nr 4, poz. 27 ze zm.)
4. Niniejszy Regulamin w wersji pisemnej dostępny jest na życzenie Uczestnika w siedzibie Organizatora.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez fanów.
6. **Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany czy powiązany z portalami Facebook.com, instagram.com, ani żadnym innym.**
7. Korespondencja powinna być kierowana do Organizatora konkursu, a nie do portalu Facebook.com, instagram.com, ani żadnego innego.
8. Informacje przekazane Organizatorowi zostaną wykorzystane jedynie w celu prawidłowego przebiegu Konkursów.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosować się będzie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
10. Organizator zastrzega sobie prawa wprowadzania zmian do regulaminu bez podawania przyczyny.